

# Inhaltsverzeichnis zum Fachbuch „Der Franchisevertrag“

<b>Vorüberlegungen zum Franchisevertrag</b>	1
1.1 Überfrachtung von Franchiseverträgen	2
1.2 Vorvertragliche Aufklärungspflicht	5
<b>Inhalte eines Franchisevertrages</b>	7
2.1 Vertragsgegenstand	7
2.2 Marken und gewerbliche Schutzrechte	9
2.3 Vertragspartner auf Franchisenehmerseite	11
2.4 Wechsel des Vertragspartners auf Franchisegeberseite	14
2.5 Gebietsschutz	16
2.6 Konkurrenzschutz	19
2.7 Kundenschutz	21
2.8 Systemaufbaupflicht des Franchisenehmers	22
2.9 Systemanwendungspflicht des Franchisenehmers	24
2.10 Systemeingliederungspflicht des Franchisegebers	26
2.11 Beratungsleistung des Franchisegebers	27
2.12 Schulungen des Franchisegebers	29
2.13 ERFA-Tagungen.	31
2.14 Administrationsmanual	32
2.15 Franchisehandbuch	34
2.16 Gestaltung Ladenlokal	39
2.17 Mietvertrag - Standortsicherung	41
2.18 Versicherungsschutz des Franchisenehmers	44
2.19 Vertragsprodukte	46
2.20 Diversifikationsprodukte	49
2.21 Online-Vertrieb von Waren und Dienstleistungen	51
2.22 Preisgestaltung durch den Franchisenehmer	53
2.23 Bezugsbindung des Franchisenehmers	56
2.24 Eintrittsgebühr	57
2.25 Laufende Franchisegebühren	60
2.26 Marketing & Werbung	63
2.27 Marketing-/Werbegebühr	64
2.28 Kontrollrechte des Franchisegebers	66
2.29 Buchhaltung und Berichtswesen	68
2.30 Kundendaten und Datenschutz	70
2.31 Verschwiegenheitsverpflichtung	71
2.32 Vertragliches Wettbewerbsverbot	73
2.33 Nachvertragliches Wettbewerbsverbot	75
2.34 Internetpräsenz des Franchisenehmers	76
2.35 Social Media	78
2.36 Vertragsstrafe	80
2.37 Vertragslaufzeit	81
2.38 Außerordentliche Kündigung	84
2.39 Tod des Franchisenehmers	87
2.40 Ankaufsrecht des Franchisebetriebes nach Vertragsbeendigung	89
2.41 Pflichten des Franchisenehmers bei Vertragsbeendigung	91
2.42 Widerrufsrecht	93
2.43 Gerichtsstand	94
2.44 Anwendbares Recht	95
2.45 Vertragssprache	97
2.46 Schiedsvereinbarung	97
2.47 Mediation / Schlichtung.	99
<b>Organisationen und Hilfestellungen zum Thema Franchisevertrag</b>	
3.1 Das FranchisePORTAL	101
3.2 Verbände und Organisationen	102
<b>Schlusswort der Autoren .</b>	109

**Produktinformation: Gebundene Ausgabe:** 109 Seiten, **Verlag:** Springer Gabler 09/2017, **Sprache:** Deutsch,  
**ISBN-10:** 3658160810, **ISBN-13:** 978-3658160814

Dieses Buch orientiert sich an vielen Erfahrungen aus der Praxis im Bereich Recht und Unternehmenssteuerung und den daraus resultierenden Problemstellungen, teilweise auch anderweitiger Rechtsprechung soweit sie sich direkt auf franchiserelevante Fragestellungen bezieht, oder zumindest dort analog anwendbar ist. Der Darstellung verschiedener Gestaltungsmöglichkeiten schließen sich dann Gedanken hinsichtlich der Konsequenzen für das operative Geschäft an, einerseits hinsichtlich einer Vermeidung von Konflikten im Rahmen der Systemgestaltung, andererseits hinsichtlich konkreter Lösungsmöglichkeiten.